

gravity

CHARTER GRAPHIQUE - LOGOTYPE

Gravity est ici illustré par le mouvement de l'extérieur qui se dirige vers la sphère, telle une planète.

Le point du « i » du mot Gravity est attiré vers cet élément fort, ancré dans un espace où tous les esprits sont libres, libres de créer.

gravity

CHARTER GRAPHIQUE - LOGO BASELINE

gravity WHERE ENERGY SOLUTIONS RISE.

Sur fond foncé

gravity WHERE ENERGY SOLUTIONS RISE.

Sur fond clair

CHARTER GRAPHIQUE - TYPOGRAPHIE

Poppins

Semibold

Utilisée pour les gros titres, sous-titres & chiffres

Medium

Utilisée pour les sous-titres

Regular

Utilisée pour les textes

Petites capitales interlettrées (2 pt minimum)

Semibold pour les titres & la baseline

Regular pour créer de la hiérarchie si nécessaire

Where energy solutions rise

Our scope of activities

We aggregate existing expertise and technical assets owned by established European actors and make them available to innovative startups.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

CHARTER GRAPHIQUE - COULEURS

Couleurs primaires

Le bleu et le blanc sont les couleurs des gros titres & sous-titres selon s'ils sont sur fond clair ou foncé. Le blanc est également très présent pour apporter de l'espace au contenu selon le support choisi.

<p>BLEU</p> <p>#140348 20-3-72 94-100-41-45</p>	<p>BLANC</p> <p>#FFFFFF 255-255-255 0-0-0-0</p>
--	--

Couleurs secondaires

Le rose et le violet sont utilisés pour mettre en avant certains éléments, mais uniquement par petites touches.

<p>ROSE</p> <p>#FF155C 255-30-92 0-98-40-0</p>	<p>VIOLET</p> <p>#7800DF 120-0-233 73-87-0-0</p>
---	---

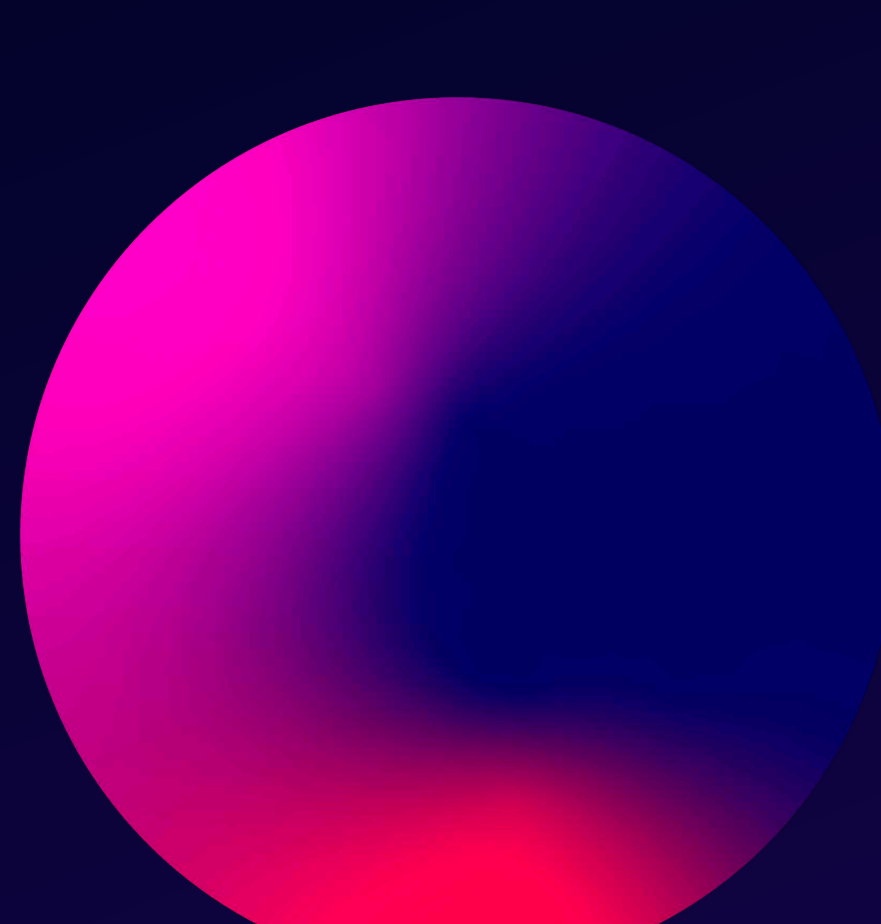
Le gris foncé est utilisé pour les textes ainsi que les petits titres sur le fond foncé. Le gris clair est utilisé pour les fonds tels que des encarts afin de créer du rythme.

<p>GRIS 1</p> <p>#8E87A1 142-135-161 51-48-20</p>	<p>GRIS 2</p> <p>#F7F7FA 247-247-250 4-4-0-0</p>
--	---

CHARTER GRAPHIQUE - COULEURS

Gradients

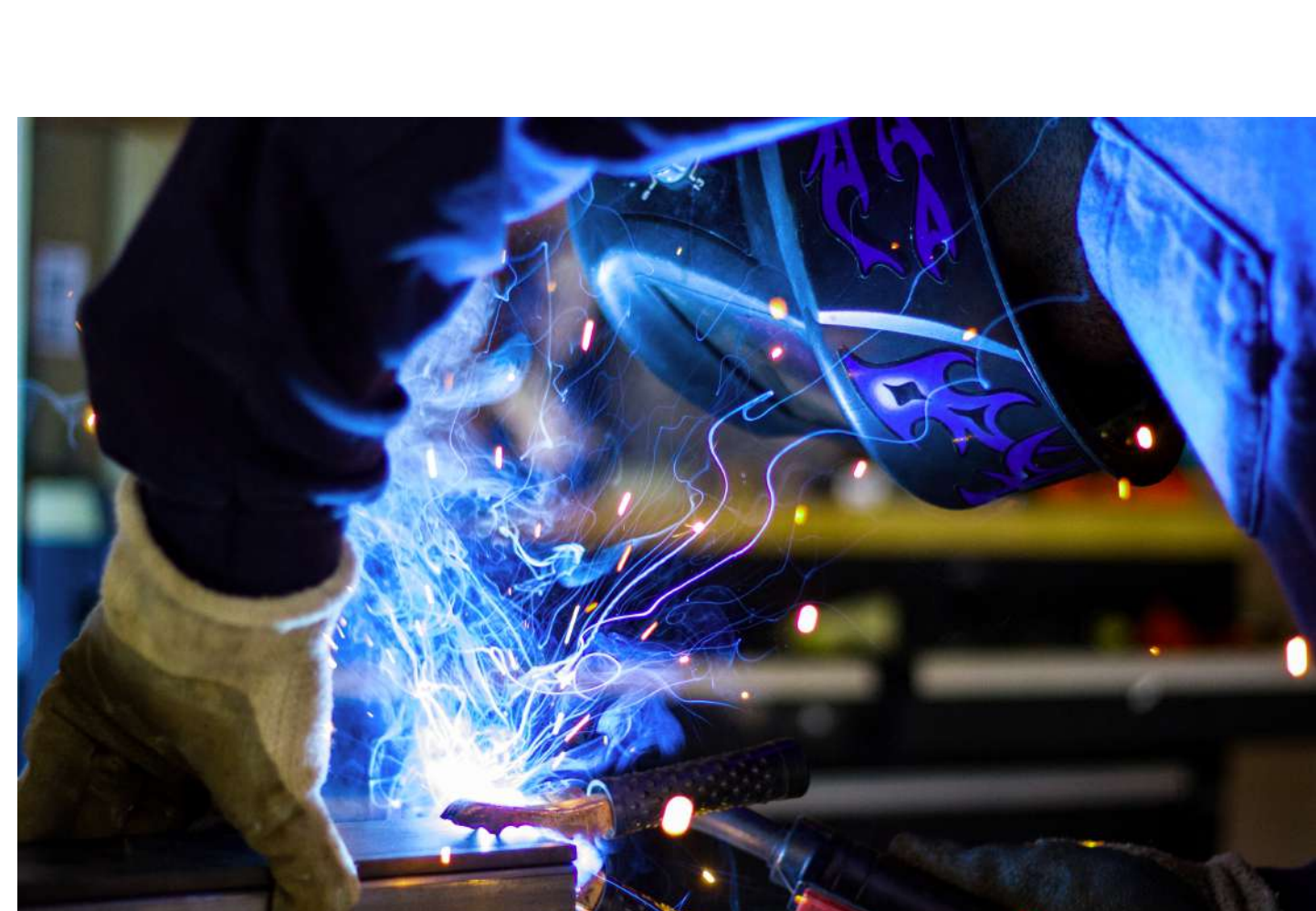
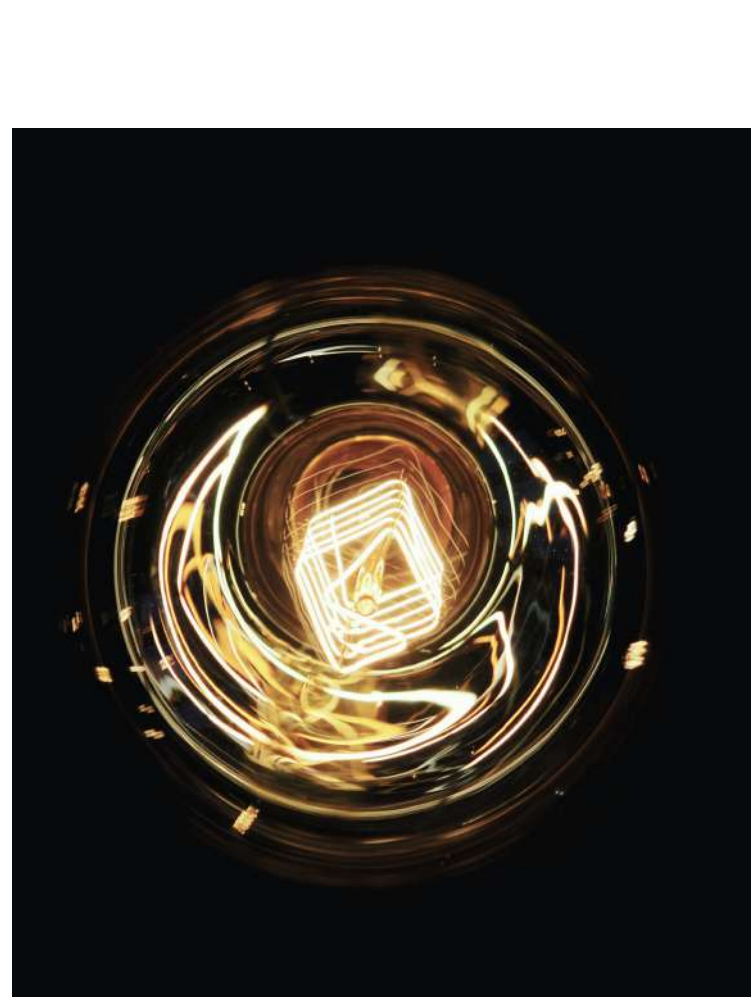
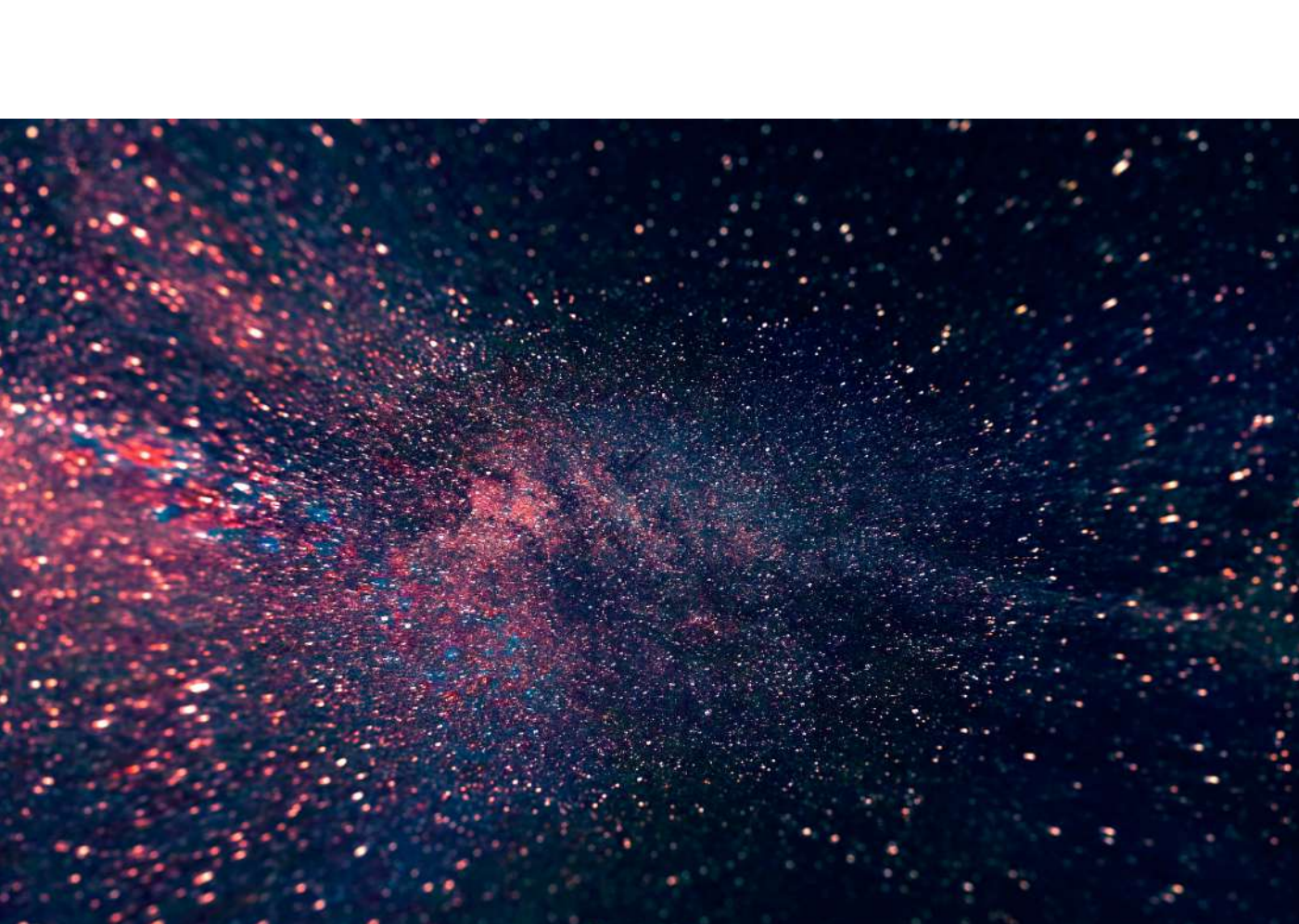
Le dégradé bleu est utilisé principalement pour les fonds. Le dégradé multicolore est exclusivement pour la sphère, placée uniquement sur fonds foncés.



CHARTER GRAPHIQUE - ICONOGRAPHIE

Lumière & couleurs

Pour les images dédiées à des illustrations abstraites, privilégier les photos colorées en accord avec la palette de couleurs de la marque et le concept. Des images qui mettent en avant la lumière et l'énergie associées à la pénombre. Graphiques et modernes, elles renforcent les valeurs de mouvement et d'attraction.



CHARTER GRAPHIQUE - ICONOGRAPHIE

Volonté & liberté

Pour les images contextuelles, on doit ressentir la vie, l'humain, représenté de manière naturelle et vivante. Pour illustrer des éléments plus précis comme l'activité ou les métiers, des photos plus lumineuses renforceront les valeurs de volonté, liberté et communauté.

