

InnoEnergy lanza la segunda edición de Cleantech Camp

Barcelona, España – 22 de febrero de 2017

Cleantech Camp es el programa de aceleración para impulsar start-ups relacionadas con la energía limpia en España y Portugal.

El objetivo de este programa es promover la transferencia tecnológica y el emprendimiento en el campo de las energías limpias.

Los tres proyectos con mayor potencial de impacto en el mercado recibirán una aportación económica y apoyo a la aceleración y el crecimiento empresarial valorado en más de 50.000 euros.

InnoEnergy, Gas Natural Fenosa, Barcelona Activa y Cámara Municipal de Lisboa han anunciado el lanzamiento de la segunda edición del programa Cleantech Camp, el cual abre convocatoria de propuestas de negocio desde hoy hasta el próximo 26 de marzo. La convocatoria se dirige a titulados universitarios, profesores, doctorandos y emprendedores con una idea de negocio o empresa en fase inicial que quieran emprender en el sector de las energías limpias.

Como novedades para este año, el programa aterriza por primera vez en Lisboa, expandiendo así su marco de acción a toda la península ibérica y dando la oportunidad a los participantes de ampliar su *network* internacional. También es el primer año en el que Gas Natural Fenosa participa como socio principal del programa. La multinacional energética busca soluciones relacionadas para los siguientes retos: monitorización de parques eólicos y servicios complementarios del sistema de generación renovable; control de energía & *IoT for energy management*; generación distribuida y autoconsumo; y soluciones *smart* para usuarios finales.

De entre todas las candidaturas recibidas, se seleccionará un máximo de 15 proyectos relacionados con las siguientes temáticas:

1. IoT energía.
2. Eficiencia energética.
3. Smart cities.
4. Energías renovables.
5. Movilidad sostenible.
6. Smart grids.

Josep-Miquel Torregrosa, Business Creation Officer de InnoEnergy Iberia, comenta al respecto: "Después de más de 5 años invirtiendo y apoyando nuevas empresas en el sector de las tecnologías limpias, hemos usado nuestra experiencia para concentrar toda la formación y *know-how* que entendemos es básico para cualquier emprendedor que quiera crear una start-up y lanzar un nuevo producto o servicio al mercado".

Por su parte, Mónica Puente, directora de Innovación Tecnológica de Gas Natural Fenosa comenta: "Cleantech Camp es una iniciativa muy interesante y que tiene un gran potencial para poner en valor las ideas y proyectos de los grupos de investigación de este país. El programa está formado por profesionales de alto nivel y en Gas Natural Fenosa creemos que nos pueden ayudar a desarrollar iniciativas que aporten valor a nuestros clientes y que contribuyan a la promoción de energías limpias".

A lo largo del programa se realizarán sesiones formativas y talleres en dirección empresarial y conocimientos específicos del sector para poder elaborar el plan de empresa y validar la idea de negocio en el mercado. En paralelo, se trabajará la red de contactos y la generación de sinergias con profesionales del sector con la organización de dos eventos de *networking* en Barcelona y Lisboa respectivamente.

Los costes de viaje y alojamiento en las dos ciudades donde se desarrollará el programa estarán cubiertos por la organización. Además los participantes dispondrán de espacio en Barcelona activa y en la Cámara Municipal de Lisboa y tendrán acceso al *InnovaHub* de Gas Natural Fenosa para la realización de los talleres.

El programa contará con la presencia de especialistas de alto nivel del sector como Carlos Da Silva, director del Founder Institute Lisbon & Executive Professor at HEG Switzerland y Óscar Torres, director del programa B2B Management de ESADE, entre otros. Todos los formadores y mentores se pueden consultar en la página web del programa.

Finalmente, los participantes optarán al programa de inversión de InnoEnergy.

Entre los planes de empresa elaborados en el marco del programa se reconocerán los tres proyectos con mayor potencial de crecimiento. El ganador recibirá 20.000 euros y el primer y segundo finalistas recibirán 10.000 y 5.000 euros, respectivamente, además de soporte para el crecimiento y consolidación del proyecto con unas aportaciones en especie con un valor de 15.000 euros para los proyectos con más potencial de España y Portugal. Las aportaciones las realizan los *knowledge partners* del programa; Impulse 2 Grow, Osborne Clarke, VdA –Vierira de Almeida y ZBM Patents que estarán presentes en el evento final del programa el 29 de junio como jurado.

Las inscripciones para participar en el programa se pueden realizar a través de la web www.cleantechcamp.com.

Fin

InnoEnergy:

InnoEnergy es el motor de innovación de energía sostenible de Europa.

El desafío es grande, pero nuestro objetivo es sencillo: lograr energía sostenible para el futuro de toda Europa. Para ello, sabemos que la innovación es la solución. Solo a través de nuevas ideas, productos y servicios que marquen la diferencia y nuevos negocios y personas que quieran introducir estas tecnologías en el mercado, podremos lograr dicho objetivo.

En InnoEnergy apoyamos e invertimos en innovación en todas las etapas del proceso: desde las aulas hasta el consumidor final. Con nuestra red de socios, establecemos conexiones por toda

Europa, uniendo al sector industrial con investigadores, graduados, trabajadores, empresarios, emprendedores y negocios de mercado.

Trabajamos en tres áreas de innovación:

- Educación para ayudar a la creación de un equipo de trabajo experto y ambicioso que comprenda las exigencias actuales de sostenibilidad y las necesidades de la industria energética.
- Proyectos de innovación que una ideas, investigadores y al sector de la industria energética para crear tecnologías atractivas comercialmente que ofrezcan resultados reales para los consumidores.
- Servicios para la creación de negocios, con el fin de apoyar a los emprendedores y a las nuevas empresas que están expandiendo el ecosistema energético europeo con sus soluciones innovadoras.

Reuniendo estas tres disciplinas, podremos maximizar los resultados de cada una, acelerar el desarrollo de soluciones de mercado inmediato, y crear un ambiente fructífero en el que comercializar los resultados innovadores de nuestro trabajo.

Gas Natural Fenosa:

Gas Natural Fenosa, pionera en la integración del gas y la electricidad, es un grupo multinacional presente en más de 30 países y con más de 23 millones de clientes. Tras la adquisición de la compañía eléctrica Unión Fenosa, tercera del mercado español, Gas Natural Fenosa ha culminado su objetivo de integrar los negocios de gas y electricidad en una compañía con larga experiencia en el sector energético, capaz de competir de forma eficiente en unos mercados sometidos a un proceso de creciente integración, globalización y aumento de la competencia.

Barcelona Activa:

Barcelona Activa es la agencia, integrada en la Gerencia de Ocupación, Empresa y Turismo, responsable de impulsar el desarrollo económico de la ciudad, diseñando y ejecutando políticas de ocupación para toda la ciudadanía y favoreciendo el desarrollo de una economía diversificada y de proximidad. Desde hace 30 años impulsa la actividad económica de Barcelona y su ámbito de influencia dando apoyo a las políticas de ocupación, la iniciativa emprendedora y las empresas, al mismo tiempo que promociona a la ciudad internacionalmente y sus sectores estratégicos.

Cámara Municipal de Lisboa / Dirección Municipal de Economía e Innovación:

La Cámara Municipal de Lisboa es el órgano ejecutivo de la municipalidad y su misión es definir y ejecutar las políticas que promuevan el desarrollo de la municipalidad de Lisboa en diferentes áreas. La Cámara Municipal está compuesta por diecisiete consejeros electos, representando las diferentes fuerzas políticas, de las cuales uno es el alcalde.

La Dirección Municipal de Economía e Innovación tiene entre sus competencias la coordinación y ejecución de políticas y proyectos en las áreas de desarrollo económico, la atracción de inversiones y negocios a escala internacional, el apoyo a la iniciativa empresarial y las pymes, la

cooperación con el sistema sistema regional de conocimiento e innovación y la promoción de clústeres estratégicos de Lisboa.

En noviembre de 2016 puso en marcha la plataforma de Made of Lisboa (www.madeoflisboa), uno de los socios Cleantech Camp en Lisboa, que permite a cualquier empresario, negocio o inversor explorar el ecosistema emprendedor y la innovación de la capital portuguesa.